

MEMBANGKITKAN SEMANGAT KREATIVITAS BERWIRAUSAHA DI KALANGAN SISWA SMKN 2 CIHARA.

Firdaus Dwi Yulian¹

¹Universitas Raharja

Sejarah artikel

Diterima: 04 maret 2024

Revised: 01 Mei 2024

Diterima: 14 Mei 2024

Email: firdaus.dwi@raharja.info



Abstrak

Paper ini membahas strategi dan pendekatan yang diterapkan oleh SMKN 2 Cihara untuk meningkatkan kreativitas dan kewirausahaan siswanya melalui konsep "Creativepreneurship". Metode pelaksanaan yang terstruktur melibatkan penelitian pendahuluan, perancangan program berdasarkan analisis kebutuhan, implementasi program melalui workshop, pelatihan, dan sesi mentoring, serta evaluasi hasil secara berkala. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan dalam minat terhadap kewirausahaan, keterampilan menghasilkan ide bisnis, dan kepercayaan diri siswa. Dukungan visual berupa tabel evaluasi mengilustrasikan perubahan positif setelah program dilaksanakan. Kesimpulan dari studi ini menegaskan efektivitas program dalam memperkuat keterampilan kewirausahaan siswa dan merangsang minat mereka untuk menjadi wirausahawan. Dengan demikian, pendekatan yang berfokus pada pengembangan keterampilan kewirausahaan dan stimulasi kreativitas memiliki dampak positif dalam membangun jiwa kewirausahaan di kalangan siswa sekolah menengah

Kata kunci: Kreativitas, Creativepreneurship, Workshop kreativitas, Keterampilan kreatif, Minat kewirausahaan siswa

Abstract

This paper discusses the strategies and approaches applied by SMKN 2 Cihara to enhance the creativity and entrepreneurship of its students through the concept of "Creativepreneurship". The structured implementation method involves preliminary research, program design based on needs analysis, program implementation through workshops, training, and mentoring sessions, and periodic evaluation of results. Evaluation results showed significant improvements in students' interest in entrepreneurship, business idea generation skills, and self-confidence. Visual support in the form of evaluation tables illustrated the positive changes after the program was implemented. The conclusion of this study confirms the effectiveness of the program in strengthening students' entrepreneurial skills and stimulating their interest in becoming entrepreneurs. Thus, an approach that focuses on developing entrepreneurial skills and stimulating creativity has a positive impact on building an entrepreneurial spirit among high school students.

Keywords: Creativity, Creativepreneurship, Creativity workshop, Creative skills, Student entrepreneurship interest



1. PENDAHULUAN

Kreativitas dan kewirausahaan merupakan aspek penting dalam persiapan generasi muda menghadapi tantangan zaman yang terus berkembang. Keduanya menjadi kunci untuk mencapai kesuksesan dalam lingkungan yang semakin kompleks dan kompetitif. Di era digital ini, kreativitas dan kewirausahaan tidak hanya dianggap sebagai keinginan, tetapi menjadi keharusan bagi setiap individu yang ingin mencapai potensi maksimal.

Sebagai sebuah lembaga pendidikan menengah kejuruan, SMKN 2 Cihara memegang peran strategis dalam membentuk kreativitas dan semangat kewirausahaan pada siswanya. Dengan komitmen untuk memberikan pendidikan yang sesuai dengan permintaan pasar kerja, SMKN 2 Cihara bertujuan untuk memastikan bahwa para siswa dilengkapi dengan keterampilan dan pengetahuan yang relevan untuk menghadapi tantangan global.

Dalam konteks ini, konsep "Creativepreneurship" atau kreativitas yang terintegrasi dengan semangat kewirausahaan menjadi sangat relevan. Creativepreneurship menekankan pada pengembangan ide-ide kreatif yang inovatif dan kemampuan untuk menerapkan ide tersebut dalam bisnis yang berkelanjutan. Dengan mendorong siswa untuk menjadi creativepreneur, SMKN 2 Cihara tidak hanya memberikan peluang bagi mereka untuk berkembang secara pribadi, tetapi juga untuk memberikan kontribusi positif pada pembangunan ekonomi dan sosial.

Dalam paper ini, kami akan mengeksplorasi berbagai strategi dan pendekatan yang dapat diterapkan oleh SMKN 2 Cihara untuk meningkatkan tingkat kreativitas dan kewirausahaan pada siswanya. Kami juga akan menilai dampak positif yang mungkin timbul dari penerapan pendekatan tersebut, baik pada tingkat individu maupun pada tingkat lembaga secara keseluruhan. Diharapkan paper ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para pemangku kepentingan pendidikan untuk terus memperbaiki dan meningkatkan pendekatan pembelajaran yang sesuai dengan tuntutan zaman.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dalam membangkitkan semangat kreativitas berwirausaha di kalangan siswa SMKN 2 Cihara terdiri dari beberapa tahap yang teliti dan terstruktur. Tahap awal dimulai dengan melakukan penelitian pendahuluan untuk memahami secara mendalam kondisi serta tantangan yang dihadapi oleh siswa terkait kewirausahaan. Proses ini melibatkan analisis literatur dan pengumpulan data primer melalui survei serta wawancara dengan siswa dan staf sekolah. Selanjutnya, data yang terkumpul akan dianalisis secara menyeluruh untuk mengidentifikasi pola, kebutuhan, serta peluang yang ada. Hasil analisis ini menjadi dasar untuk mengembangkan program-program yang spesifik dan tepat sasaran dalam membangun semangat kewirausahaan di kalangan siswa. Implementasi program dilakukan dengan melibatkan kolaborasi aktif antara siswa, guru, dan staf sekolah. Selama implementasi, evaluasi berkala dilakukan untuk memonitor progres dan mengevaluasi efektivitas program yang telah dijalankan. Hasil evaluasi menjadi dasar untuk melakukan penyempurnaan program secara berkelanjutan, sehingga memastikan adaptasi yang kontinyu terhadap kebutuhan dan dinamika lingkungan pendidikan serta pasar kerja yang terus berubah. Dengan pendekatan yang sistematis dan berorientasi pada hasil, diharapkan metode pelaksanaan ini mampu menciptakan lingkungan yang mendukung dan memotivasi siswa SMKN 2 Cihara untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan mereka dengan lebih baik.

3. PEMBAHASAN

Dalam menyusun konsep program, kami mengambil pendekatan yang berfokus pada pengembangan keterampilan kewirausahaan, stimulasi kreativitas, serta peningkatan kesadaran akan potensi bisnis di kalangan siswa. Konsep ini dipilih berdasarkan pemahaman mendalam tentang kebutuhan siswa dan tantangan kewirausahaan di lingkungan sekolah. Kami menegaskan pentingnya menggali potensi kreatif siswa untuk merumuskan ide-ide bisnis yang inovatif dan memfasilitasi proses belajar yang memungkinkan siswa untuk mengaplikasikan pengetahuan kewirausahaan secara praktis

Perancangan Program dan Hipotesis

Program yang dirancang memiliki tujuan spesifik, termasuk meningkatkan minat siswa terhadap kewirausahaan, meningkatkan keterampilan kreatif dalam mengembangkan ide bisnis, dan meningkatkan kepercayaan diri untuk merintis usaha sendiri. Hipotesis kami adalah bahwa dengan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang kewirausahaan dan melatih keterampilan kreatif, kami dapat mendorong lebih banyak siswa untuk menjadi wirausahawan.

Implementasi Program

Program diimplementasikan melalui serangkaian kegiatan yang beragam, seperti workshop kreativitas, pelatihan kewirausahaan, dan sesi mentoring. Workshop kreativitas dirancang untuk merangsang pikiran kreatif siswa dan membantu mereka menghasilkan ide-ide bisnis yang inovatif. Pelatihan kewirausahaan memberikan pemahaman tentang konsep bisnis dasar, termasuk perencanaan bisnis, pemasaran, dan manajemen keuangan. Sesi mentoring melibatkan wirausahawan lokal yang berbagi pengalaman praktis dan memberikan nasihat kepada siswa.



Gambar 1. sesi mentoring. Workshop

Data Pengamatan dan Analisis

Data yang dikumpulkan selama implementasi program mencakup respons siswa terhadap kegiatan, perkembangan ide bisnis mereka, dan tingkat partisipasi dalam sesi mentoring. Data kualitatif seperti wawancara dan observasi digunakan untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang pengalaman siswa, sementara data kuantitatif seperti survei digunakan untuk mengukur perubahan dalam sikap dan pengetahuan siswa terkait kewirausahaan.

Hasil Evaluasi dan Kesimpulan

Hasil evaluasi menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan dalam minat siswa terhadap kewirausahaan, peningkatan dalam keterampilan kreatif dalam menghasilkan ide bisnis, dan peningkatan kepercayaan diri mereka dalam merintis usaha sendiri. Kesimpulan dari analisis ini menunjukkan bahwa program pembangkitan semangat kreativitas berwirausaha di SMKN 2 Cihara berhasil mencapai tujuan-tujuan yang ditetapkan dan memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kewirausahaan di kalangan siswa.

Dukungan Visual

Dalam pembahasan ini, kami menggunakan grafik, tabel, dan persamaan yang relevan untuk memberikan dukungan visual yang lebih jelas dan mendalam terhadap informasi yang disampaikan. Grafik digunakan untuk mengilustrasikan perubahan sebelum dan sesudah program, tabel digunakan untuk menyajikan data survei, dan persamaan (jika relevan) digunakan untuk menjelaskan konsep-konsep penting yang digunakan dalam analisis.

Tabel 1. tabel evaluasi,

No.	Variabel Evaluasi	Sebelum Program	Sesudah Program	Perubahan
1	Minat terhadap kewirausahaan	3.5	4.2	+0.7
2	Keterampilan menghasilkan ide	2.9	4.5	+1.6
3	Kepercayaan diri	3.2	4.0	+0.8

Tabel ini berisi variabel-variabel evaluasi utama yang digunakan untuk mengukur dampak program pembangkitan semangat kreativitas berwirausaha. Variabel tersebut mencakup minat siswa terhadap kewirausahaan, keterampilan mereka dalam menghasilkan ide bisnis, dan tingkat kepercayaan diri mereka dalam merintis usaha sendiri. Data dalam tabel ini diambil dari survei yang dilakukan sebelum dan setelah program dilaksanakan. Setiap variabel memiliki skor rata-rata sebelum program dan setelah program, serta perubahan skor antara kedua periode tersebut. Perubahan positif menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam variabel tersebut setelah mengikuti program.

Tabel ini memberikan gambaran visual yang jelas tentang peningkatan yang dicapai dalam aspek-aspek tertentu yang diukur melalui evaluasi program. Dengan demikian, dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang efektivitas program dalam mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan.

Dengan demikian, hasil dari kegiatan pembangkitan semangat kreativitas berwirausaha di SMKN 2 Cihara menunjukkan efektivitas program dalam memperkuat keterampilan kewirausahaan dan merangsang minat siswa dalam menjalani karier sebagai wirausahawan.

4. KESIMPULAN

Studi ini memberikan gambaran yang jelas tentang metode pelaksanaan dan hasil dari program pembangkitan semangat kreativitas berwirausaha di SMKN 2 Cihara. Melalui pendekatan yang sistematis dan terstruktur, program ini berhasil mencapai tujuan-tujuan yang ditetapkan, yaitu meningkatkan minat siswa terhadap kewirausahaan, mengembangkan keterampilan kreatif dalam menghasilkan ide bisnis, dan meningkatkan kepercayaan diri mereka dalam merintis usaha sendiri.

Implementasi program melibatkan serangkaian kegiatan seperti workshop kreativitas, pelatihan kewirausahaan, dan sesi mentoring yang dirancang untuk merangsang pikiran kreatif siswa, memberikan pemahaman tentang konsep bisnis dasar, dan memberikan dukungan serta nasihat dari wirausahawan lokal.

Hasil evaluasi menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan dalam variabel-variabel evaluasi utama, termasuk minat terhadap kewirausahaan, keterampilan menghasilkan ide, dan kepercayaan diri siswa. Data dari survei sebelum dan setelah program menunjukkan peningkatan yang konsisten dalam skor rata-rata setiap variabel evaluasi.

Dengan demikian, kesimpulan dari studi ini adalah bahwa program pembangkitan semangat kreativitas berwirausaha di SMKN 2 Cihara efektif dalam memperkuat keterampilan kewirausahaan siswa dan merangsang minat mereka untuk menjalani karier sebagai wirausahawan. Hal ini menegaskan pentingnya pendekatan yang berfokus pada pengembangan keterampilan kewirausahaan dan stimulasi kreativitas dalam membangun jiwa kewirausahaan di kalangan siswa sekolah menengah.

5. DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Zaidan, N., Salsabila, A., Fahri, B. A., Sinaga, J. F., Syahputra, R. A., Wadeng, T., ... & Al Azhari, M. R. (2023). *Kewirausahaan Era Digital*. Indonesia Emas Group.
- [2]. Langoday, T. O. (2023). *KEWIRAUSAHAAN DAN ETIKA BISNIS: Pengantar Untuk MENGUBAH MINDSET Generasi Muda Menjadi ENTREPRENEUR SUCCESS*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- [3]. Fauzi, A. A., Nugroho, F., Firdaus, R., & Amin, M. (2023). *Kewirausahaan di era society 5.0*. Publica Indonesia Utama.
- [4]. Setiawan, Z., Aulia, M. R., Adhicandra, I., Ariasih, M. P., Antesty, S., Dewi, R. D. L. P., ... & Afriyadi, H. (2023). *KEWIRAUSAHAAN 5.0: Membangun Keberhasilan Wirausaha Pada Era Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- [3]. Zaidan, N., Salsabila, A., Fahri, B. A., Sinaga, J. F., Syahputra, R. A., Wadeng, T., ... & Al Azhari, M. R. (2023). *Kewirausahaan Era Digital*. Indonesia Emas Group.
- [4]. Erwin, E., Subagja, A. D., Masliardi, A., Hansopaheluwakan, S., Kurniawan, S. D., Darmanto, E. B., & Muksin, N. N. (2023). *Bisnis Digital: Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini*. PT. Green Pustaka Indonesia..

- [5]. Sholihin, M. R., Rachmawati, R., Meilan, R., Putri, L., Permana, C. T. T., Cahyaningati, R., ... & Ramadhani, R. (2023). Kewirausahaan.
- [6]. Wahyuni, A. D., Sudiyana, B., & Waldi, A. (2023). PENDIDIKAN KARAKTER: STRATEGI MENGHADAPI GLOBALISASI. Penerbit Tahta Media..
- [7]. Riswanto, A., Zafar, T. S., Sunijati, E., Harto, B., Boari, Y., Astaman, P., ... & Hikmah, A. N. (2023). EKONOMI KREATIF: Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- [8]. Saputra, A. M. A., Tawil, M. R., Hartutik, H., Nazmi, R., La Abute, E., Husnita, L., ... & Haluti, F. (2023). Pendidikan Karakter Di Era Milenial: Membangun Generasai Unggul Dengan Nilai-Nilai Positif. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- [9]. Saputra, A. M. A., Tawil, M. R., Hartutik, H., Nazmi, R., La Abute, E., Husnita, L., ... & Haluti, F. (2023). Pendidikan Karakter Di Era Milenial: Membangun Generasai Unggul Dengan Nilai-Nilai Positif. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- [10]. Ghodang, H., & Fidela Ghodang, S. T. (2023). Kepemimpinan Technopreneurship. Halaman Moeka Publishing.
- [11]. SUPRIYATNA, E. STRATEGI MANAJEMEN KREATIF DALAM BISNIS FURNITURE Studi Kasus: VIVERE Group.
- [12]. Syarfan, L. O. (2023). Dasar-Dasar Kewirausahaan.
- [13]. Firdaus, R., Kel, S., Margiutomo, S. A. S., Kom, S., Dulame, I. M., SE, M., ... & Kom, M. (2023). Tren Bisnis Digital (Optimasi & Optimalisasi Usaha Berbasis Digitalisasi). Efitra, S. Kom., M. Kom.
- [14]. Setyaningsih, E., Purnomo, S. C., Shiddiq, M., Tobing, J. L., Listiyanto, Z., Dhamayanti, K. I., ... & Primayoga, A. (2023). Inovasi Teknologi dan Sosial: Untuk Kinerja Bank Sampah Guna Mendukung Gerakan Yogyakarta Zero Sampah. Asadel Liamsindo Teknologi.
- [15]. Willyanto Santoso, L., Desty Febrian, W., Dena Siburian, U., Tiruon Ritonga, P., Suwarni, T., Rijal, S., ... & Junaidi, A. (2023). Pengantar Kewirausahaan.
- [16]. Mujab, S. (2023). Transformasi Pendidikan SMK: Menuju SDM Unggul, Kreatif, dan Inovatif Berkelanjutan. Penerbit Adab.
- [17]. Sasmita, K., Yatimah, D., Herawati, H., & Lestari, R. D. (2023). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat. Bayfa Cendekia Indonesia.
- [18]. Afriansyah, J. Y., & Arquisola, M. J. (2023). 10 Habits of Highly Productive People. Elex Media Komputindo.
- [19]. Erwin, S. E., MM, C., SH, M., Sari, A., Hita, S., TI, M., ... & SE, M. PEMASARAN DIGITAL
- [20]. Didit Darmawan, S. T., SE, S., Englishtina, I., Baharsyah, B., Kom, M., Aminuddin, F. H., ... & Nursanty, A. E. (2023). Wirausaha Bidang Teknologi (Peluang dan Ide-Ide Bisnis Menggunakan Teknologi Informasi). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- [21]. Fadli, Z., Sudirjo, F., Rahmat, R., Deana Santosa, A., S Pasaribu, J., Wahyu Octaviani, D., ... & Fitriana, F. (2023). Manajemen Pemasaran Digital.
- [22]. Fuah, R. W., Pi, S., & Matauli, K. (2023). KREATIFITAS DAN INOVASI. KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS, 83.
- [23]. SANTOSO, B., SULARSO, R. A., SUROSO, I., & WULANDARI, D. (2023). STRATEGY PEMASARN KREATIF Dalam Lingkungan Turbulensi. CV. AZKA PUSTAKA.
- [24]. Kalsum, U., Syahri, P., Abdi, W. T., & Iskandar, T. (2023). ISU-ISU KONTEMPORER. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- [25]. Triastuti, I., & Wijaya, A. (2023). Intensi Berwirausaha Pengusaha Ayam Broiler: Pengetahuan Keuangan dan Modal. Penerbit NEM.
- [26]. Wardana, H. L. W., ST, S., Ahmad, S. P., Indrawati, A., Maula, F. I., Rahma, A., & Nafisah, A. I. F. (2023). PEMASARAN DIGITAL EKONOMI KREATIF USAHA IBU RUMAH TANGGA. Samudra Biru.
- [27]. El-Rasheed, H. B. (2023). 1001 Bisnis Kreatif Alumnus Pesantren. brillyelrasheed.